

**Designação do Projeto:** Internacionalizar para crescer

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-002252

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** JGR, S.A.

**Data de aprovação:** 12-11-2015

**Data de início:** 2015-09-01 (aceite antecipação para 2015-08-17)

**Data de conclusão:** 2017-08-31 (aceite prorrogação até 2018-05-16)

**Custo total elegível:** 368.357,50 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia: FEDER:** 165.760,88 EUR

No âmbito do projeto acima referido, a JGR tem como objetivo reforçar o processo de internacionalização dos seus produtos, representando um impacto substancial na competitividade da empresa, uma vez que consiste numa intervenção abrangente a várias áreas da organização que lhe permitem desenvolver o seu potencial exportador.

**No contexto de atuação estratégica da empresa, e de acordo com a sua filosofia inicial, os objetivos específicos traçados são:**

- Apostar na qualidade, inovação e modernização contínua da organização;
- Melhorar a competitividade através da inovação organizacional e de marketing;
- Criar uma estratégia de marketing internacional capaz de aumentar a sua visibilidade no mercado internacional, sobretudo nos novos mercados onde se pretende implementar;
- Reformular a estratégia comercial e de relações externas da empresa, que permita captar novos clientes no mercado interno e, sobretudo, externo;
- Apresentar-se como um tentáculo alternativo de distribuição, onde já estão a operar;
- Apostar na economia digital e interação com o cliente por via das novas tecnologias e da inovação;
- Promover o crescimento sustentável da empresa
- Aumentar o seu volume de negócios
- Fomentar a empregabilidade
- Apostar na formação e qualificação dos seus Recursos Humanos.
- Consolidar na presença no mercado global, aumentando a presença em novos mercados internacionais
- Diversificar a sua carteira de clientes no mercado externo
- Adquirir um software para gestão de stocks / controlo da rastreabilidade dos lotes;

**A estratégia para o cumprimento destes objetivos passa por adotar as seguintes atividades/ tipologias de investimento:**

- Conhecimento de mercados externos (Participação em Feiras/Exposições);
- Presença na Web, através da economia digital (criação de Web-site e página do facebook);
- Desenvolvimento e promoção internacional da marca (missões de importadores)

- Prospeção e presença em mercados internacionais (viagens de prospeção/captação de novos clientes)
- Marketing internacional (produção de material de promoção bilingue, produção Fotográfica, Imagens de Arquivo, Vídeo Institucional/Produto, Plano de Marketing Internacional, Campanha de Imprensa e publicidade em revistas da especialidade);
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas (através da aquisição de programa para gestão de stocks/controlo da rastreabilidade de lotes e da Contratação comercial para o mercado externo)

**Com o desenvolvimento deste projeto, a empresa espera atingir os seguintes resultados:**

- ✓ Fomento da empregabilidade (contratação de 4 pessoas);
- ✓ Consolidação da presença no mercado global, aumentando a presença em mais 4 mercados internacionais: Argentina, China, Vietname e Alemanha
- ✓ Aumento da carteira de clientes de 650 para 1.000 clientes
- ✓ Attingir um crescimento do Volume de Negócios Total de 111%
- ✓ Crescimento do seu Volume de Negócios Internacional de 241%

**Resumo do pedido nº 1 (15.12.2016):**

Pedido de Reembolso Intercalar

Despesa aprovada 368.357,50

Despesa apresentada 37.506,87 (10,18%)

Despesa certificada 37.210,92 (10,10%)

**Resumo do pedido nº 2 (20.10.2017):**

Pedido de Adiantamento Contra Fatura

Despesa aprovada 368.357,50

Despesa apresentada 167.654,74 (45,51%)

Despesa certificada 37.210,92 (10,10%)

**Resumo do pedido nº 3 (08.08.2018):**

Pedido de Pagamento Final

Despesa aprovada 368.357,50

Despesa apresentada 335.392,37 (91,05%)

Despesa certificada 335.096,42 (90,97%)

**Resultados atingidos no ano pós projeto (2019):**

- Exportação para 14 mercados internacionais, mais 6 do que no pré projeto
- Conquista de 6 novos mercados: Alemanha, Irlanda, Moldávia, Polónia, Roménia e China
- Volume de Negócios Internacional no ano Pós Projeto: 3.221.406,09€
- Volume de Negócios Total no ano Pós Projeto: 5.039.146,89€
- Intensidade das exportações: 63,93% (aumento de 32% o volume de exportações face ao pré projeto)
- Criação líquida de emprego altamente qualificado: 2 novos postos de trabalho
- Criação líquida de emprego, em termos totais: 6 novos postos de trabalho

**Algumas evidências/fotografias acerca da execução do projeto:**

**FEIRAS**

**Feira Agrovin 2016**



**Feira Simei 2017**



**PUBLICAÇÕES EM REVISTAS E PORTAIS ONLINE**



**MATERIAL PROMOCIONAL**

